
2014년 의원·직원 국내 연수결과



군민과 함께하는 열린의정

양 구 군 의 회

2014년 의원·직원 국내 연수결과

I 연 수 개 요

- 연수기간 : 2014. 9. 23 ~ 25 (2박3일)
- 연수장소 : 양평, 수원, 오산, 대구, 포항
- 참가인원 : 15명 (의장, 부의장, 의원 4, 직원 9)
 - 정창수 의원 : 신병 가료 중 미참
- 연수내용

구분	일정	연수내용	비고
의정 직무 교육 및 연찬	9.23 (수원)	* 의정 직무과목 수강 - 예산심사 기법 - 행정사무감사 기법 - SNS 활용기법 등 * 의원·직원과의 직무연찬	강사 초빙
전통시장 등 선진사례 답사	9.23 (양평·수원)	- 양평 5일장 탐방 - 나혜석 문화거리 “ - 팔달문 시장 “ - 수원화성 견학	
	9.24 (오산·대구)	- 오산 오색시장 탐방 - 김광석 문화거리 “ - 근대문화골목 “	
	9.25 (포항)	- 호미곶 탐방 - 포항제철소 견학	

☰ 의정 직무연찬 및 교육

□ 개요

- 일 시 : 9. 23(화) 16:00 ~ 18:30
- 장 소 : 수원호스텔 분임토의실
- 교육과목 : 예산안심사, 행정사무감사, 조례안 제정 등(90분)
SNS 활용 교육(50분) “별첨 교육교재” 참조
- 강 사 :
 - 국회의정연수원 윤진훈 겸임교수 : 직무과목 강의
 - 미래전략경영원 김우찬 이사

□ 교육 주요내용

1) 예산안 심사

- 건전재정의 중요, 세입과 세출 세과목 검토
- 성과예산 편성운영으로 사업예산의 추진결과 심사
- 성인지 예산 심사관련 남녀 화장실 설치비율 심사
- 세입예산 심사 유의사항
 - 지방세, 세외수입에 대해 3년치 세입액 확인
 - 최근 연도별 자료요구 비교심사 필요
- 세출예산 심사 유의사항
 - 사업대상에 대한 기대효과 및 사업시기 판단 심사
 - 사업방법으로 규모에 따른 직영 또는 위탁 등 판단 심사
 - 예산편성 확정전에 필요예산 요구 협의
 - 취약계층의 복지예산 등 검토 심사
 - 현장확인을 통한 예산심사
 - 주요 사업의 최근 3년치 예산편성 및 집행내역 심사
- 주요사업 심사 착안사항

- 신규사업에 대한 집행부에 자료요구 심사
- 10%~30% 이상 증액된 사업 → 자료요구 검토심사
- 10%~30% 이상 감액된 사업 → 자료요구 검토심사

2) 행정사무감사

- 의회의 존재, 집행부 견제의 감사 수행
 - 군민을 위한, 군민이 궁금해 하는 것 감사
 - 현장확인을 통한 데이터 감사
 - 자료요구(3년치), 서면질의, 현장확인 실시
 - 질문서 작성요령
 - 현황, 문제점(설계, 관리, 수요), 결론
 - 결론, 근거제시, 대안
- ※ 의회는 집행부에서 추진할 시책의 방향 위주로 정책제시

3) 조례 제정

- 실적위주의 조례 제정 지양
- 충분한 검토를 통한 입법활동 실시

4) SNS 활용 교육 : 교재 참고



≡ 전통시장 등 선진사례 탐방결과

1) 양평 재래시장 탐방

- 양평역 근처에 위치, 1900년부터 열려 3·8일 개장
- 서울과 가까운 곳이라 많은 사람들이 찾았고, 규모도 컸음
- 다양한 상품과 지역 농특산물 판매, 토속적인 먹거리 코너 (부침개, 수수부꾸미, 족발, 울챙이국시 토속 막걸리등) 와의 어울림이 좋아 먹거리를 즐길 수 있는 장터였음
- 장터내 야외무대를 설치 일정별 공연으로 문화와 함께하는 5일장을 운영, * 먹거리 + 문화 + 토속 특산품 어우러진 장 (벤치마킹 주요사항)

- ◇ 토속적인 먹거리 코너+문화가 형성되어 찾고 싶은 5일장 조성
 - 우리군 5일장과 전통시장 내 토속적인 먹거리 코너 조성이 필요하며, 상인들의 의식교육과 마인드가 관건임
 - * 현재 전통시장에 점유한 상인들의 의식 저조
 - 별미 먹거리 장려책 지원과 빈 점포에 대한 의욕적인 주민 입점 장려책 강구, 문화공연(*품바, 공연)과 함께하는 장터창출
 - 계절별 풍물 먹거리 판매 : 산나물, 농특산물, 할머니 다라장수
 - 고객지원센터 설치 : 현장 민원 접수 및 지원



2) 수원 나혜석 문화거리 탐방

- 나혜석(1896년4월28일 ~ 1948년12월10일), 경기도 수원 출생
 - 1923년9월 고려미술회 설립
 - 1931년제10회 조선미술전람회 특선
 - 한국최초여성서양화가, 서양화가이자 문학가, 근대 신여성의 효시
- 나혜석 거리는 수원 태생인 최초의 한국 여성 서양화가 정월 나혜석 여사의 업적을 기리기 위해 조성된 약 300m 가량의 문화거리로 문화예술회관, 효원공원, 야외 음악당 등을 연결하는 공간으로 조성
- 도로내 분수대, 음악이 흐르는 화장실, 조경수가 잘 조성되어 있는 보행자 전용 도로로서 거리 공연과 같은 다양한 볼거리, 주변의 전문식당가로 먹거리가 산재해 있어 많은 사람들이 찾는 문화와 만남이 공존하는 거리임.
- 경기도가 지역일부를 2006년에 음식문화 시범거리로 지정 삼계탕, 왕갈비, 냉면 등 향토음식을 맛볼 수 있도록 조성

(벤치마킹 주요사항)

- ◇ 박수근 화백 문화의 거리를 다양한 테마와 예술 접목조성
 - 정림교를 박수근 다리로 명칭 변경, 예술다리 조성
 - 박수근 미술관 가는 길을 보다 박수근 테마 예술품 설치
 - ※ 지역주민이 공감하여 예술마을 가꾸기 사업전개, 벽화 담장 등



3) 오산시 오색시장 (전통시장) 탐방

- 2013년 전국재래시장 평가에서 대통령상 수상한 시장
- 상인회 연령 고령(53.9세)으로 젊은 상인층 형성을 위한 프로그램 도입
- 고객지원센터 설치 : 고객안내, 쇼핑카트 대여, 여성휴게실, 수유실, 꿈나무 안삼학교
- 기본 인프라시설 : 야외상설무대, 이케이드내 소공연장, 맘스거리 소공연장, 방송시설
- 볼거리, 먹을거리, 살거리, 즐길거리, 체험거리가 있는 문화 접목형 전통시장 조성
- 오감 생생장터 운영 : 브랜드 로고, 캐릭터, 브랜드 슬로건
 - * 전통시장 간판 디자인 정비, 포장용기 가로환경정비, 색채작업추진
- 중점추진사항 : 전통시장 활성화 추진위원회 구성, 토요일장터 맘스마켓, 토요일문화 공연, 시민참여학교 운영 등
- 토요일장터 - 맘스마켓 : 매주 토요일 오후개장, 젊은 엄마·자녀가 즐길거리 마련(맘스마켓, 사진찍고 응모 이벤트), 토요일문화공연
- 시민참여학교(전통시장탐방학교) 운영 : 주 3회 09:00~11:30/ 초교생
 - * 학교별 시장탐방(5천원 지급), 조별 미션수행(토의·설문), 표창
- 오산 오색시장 육성 자료 : 별첨

(벤치마킹 주요사항)

- ◇ 젊은 층을 끌어 드리는 상권, 프로그램, 문화공연 등 운영
 - 젊은 엄마와 초등학생의 장터 탐방시스템 운영
 - 지역생산 산나물과 특산물 등 품물장터 운영
 - 웃고 즐길수 있는 적기적 문화공연 실시 : 자생 공연단 활용
 - 토속 별미 먹거리 개발 : 여상강좌 과제부여, 희망자 전수



3) 김광석 문화거리 탐방

- 32세 요절한 인기가수의 음악 향수를 달래는 테마거리 조성
- 김광석 다시그리기 길, 가수 냄새가 물씬 풍기는 거리
- 김광석 노래의 테마로 벽화, 소품, 공예품가게, 카페, 노래와 포토존
- 길 걷는 내내 김광석 노래가 흘러 나오는 작지만 따뜻한 느낌
- 조그만 거리 하나를 노래테마로 지역의 명소로 조성, 관심있는 많은 사람들이 찾도록 한 우수 사례임.

(벤치마킹 주요사항)

- ◇ 박수근 화백과 추억의 병영 테마거리 조성 필요
 - 거리일체를 박수근·병영 테마(냄새)가 물씬 풍기도록 조성
 - 병영 테마거리는 전통시장과 연계조성 시장 활성화 기여
 - 추억의 먹거리와 카페, 뮤직다방, 반합 라면 등 접목



4) 대구 근대문화 골목 탐방

- 근대 문화시설을 잘 보존하여 역사 테마골목 조성
- 옛 의료시설인 동산의료원, 한의학 박물관 보존 테마화
- 계산성당, 뽕나무골목, 계산예가, 음악다방 등 근대문화 가꾸어 보존
- 이상화, 서상돈 고택과 근대문화체험관, 이상화 시인의 문학거리
- 시인과 함께하는 느린우체통, 감성을 자극하는 꺼리마련

(벤치마킹 주요사항)

- ◇ 병영 추억의 테마존
 - 병영 테마거리와 병행하여 장병들의 추억의 증표만들기
 - 군대 동기 및 애인과 만남 이름 새기기, 제대 특명 보존
 - 장병들이 자발적으로 참가하도록 환경조성
 - * 먼 훗날 양구를 지나가다 그리워 들려볼 수 있는 곳으로
- ◇ 이해인 문학거리 검토필요



5) 호미곶 탐방

- 호랑이 꼬리라는 지형적 위치를 테마로 관광시설화 한 곳
- 해맞이, 조각품 등 포항의 랜드마크화

(벤치마킹 주요사항)

- ◇ 국토정중앙의 명소 심층화
 - 정중앙의 감성체험 거리마련 : 어머니의 사랑 테마화
 - 정중앙 가는 길 테마 형성, 스토리텔링 거리조성



연수결과 종합의견

- 전통시장은 지역의 다양한 특산물과 토속·별미 먹거리, 볼거리가 함께 어우러져야 시장 활성화 도모
 - 우리군 전통시장내 별미 먹거리 거리조성, 문화공연(품바 등) 정례화, 양구만의 상품 판매행위 개발, 젊은 층 유입 프로그램 운영 * 우수 전통시장 탐방결과 벤치마킹 참조
- 지역의 문화 및 예술가 등 모체로 테마화한 문화거리를 조성하여 관광거리 마련으로 지역경기 활성화 기여
 - 우리군도 박수근 화백 및 국토정중앙 소재의 기존 시설을 심층화 하여 랜드마크 또는 명소화 해야 하겠음.
 - * 문화의 거리 탐방결과 벤치마킹 참조

이번 의정연수 시 수강한 의정과목 교육과 전통시장 및 문화 예술의 거리 등 우수사례를 탐방한 결과 벤치마킹 주요사항에 대해서는 의정활동에 적극 반영하여 우리군 및 의정발전에 기여해야 할 것으로 사료됨.